

GIRO D'ITALIA. Presentata ieri a palazzo Bonin Longare la tappa berica della competizione ciclistica. Alleanza tra Visport e Confindustria

# «L'economia vestirà la maglia rosa»

Viale: «Puntiamo a raggiungere quota centomila spettatori»  
Zigliotto: «Un motivo d'orgoglio per l'industria vicentina»

Giulia Guglielmi

Farà girare anche l'economia vicentina, la diciassettesima tappa del Giro d'Italia. È stata infatti consolidata ieri, a palazzo Bonin Longare, l'alleanza tra l'ente promotore della tappa "Visport" e l'Associazione Industriali di Vicenza. «Puntiamo a raggiungere quota 100 mila spettatori, e se ipotizziamo che ognuno di loro possa spendere nella giornata almeno dieci euro, il ritorno economico immediato si aggirerà intorno al milione di euro», ha spiegato il responsabile marketing e sponsor Gabriele Viale.

Certo, il picco d'incassi verrà toccato mercoledì 22 maggio 2013, ma il piano economico sotteso al passaggio dei corridori sta già pedalando speditamente. «Il passaggio della diciassettesima tappa del Giro dichiara il presidente di "Vi-

**Il ritorno economico immediato della manifestazione sarà di un milione di euro**

sport" Stefania Villanova - coinvolge il mondo politico e imprenditoriale, oltre a quello degli albergatori, dei ristoratori e dei giovani. Chiedo a voi imprese di fare squadra, perché più lo farete più questa manifestazione lascerà il segno nello scrivere un'indimenticabile pagina di sport per il Veneto e i vicentini».

Per "Visport" erano presenti all'incontro anche l'avvocato Claudio Pasqualin, addetto alle pubbliche relazioni, il referente per le associazioni economiche Alessandro Belluscio, il project leader Moreno Nicoletti e il vicepresidente e sindaco di Villaga Eugenio Gonzato. A fare gli onori di casa, il presidente di Confindustria Vicenza, Giuseppe Zigliotto, il quale ha sottolineato come «il Giro d'Italia sia un motivo d'orgoglio per il mondo industriale vicentino». E allora, immaginando di colorare di rosa la Vicenza di un giorno di fine maggio, si possono ipotizzare alcuni numeri: 400 mila euro predisposti dal comitato organizzatore, un milione di euro il ritorno economico di giornata, 24% di spettatori che potrebbero soggiornare in città. «I grandi eventi dichiara Belluscio - battono la crisi e sono un volano per la crescita. Per realizzare una ri-

## La kermesse

**PROGETTI.** Cosa gira attorno ai 57,6 chilometri vicentini che verranno pedalati il 22 maggio? Sono stati pensati tre progetti collaterali, che andranno a impattare sul sociale a diversi livelli. Si parte dal progetto solidarietà, con il perseguimento di valori solidali attraverso donazioni a favore di associazioni vicentine impegnate nello sport sociale. Il progetto scuole s'impegna invece nell'educazione stradale e nell'incoraggiamento all'uso della bicicletta per la promozione di uno stile di vita sano. L'iniziativa è riservata a tutte le scuole dei comuni vicentini che saranno sede di passaggio o di interesse per la Tappa Vicenza - Colli Berici. Infine, il progetto rivolto alla promozione del territorio prevede la messa in sicurezza di punti stradali critici per garantire lo sviluppo cicloturistico del percorso della tappa.

**MOSTRA.** Da metà aprile sino a fine maggio, la Basilica ospiterà una mostra fotografica sul Giro. La sede di Confindustria Vicenza, poi, ospiterà il "quartier tappa media/tv". ● G.G.



La maglia rosa taglia il traguardo di Marostica. L'anno prossimo il Giro d'Italia farà tappa a Vicenza



La tappa vicentina è stata presentata ieri a palazzo Bonin Longare

caduta importante da un evento, è indispensabile creare una sinergia tra pubblico e privato. Occorre dare continuità alla collaborazione tra pubblico

e privato, dando sviluppo alle potenzialità racchiuse nell'evento anche dopo che si è concluso». Da qui, l'importanza degli sponsor ai quali è stata

offerta un'occasione di visibilità sia sui media che si occuperanno dell'evento che nei luoghi stessi. «Noi non vogliamo una sponsorizzazione che sia solo la presenza di un marchio - prosegue Belluscio - ma vogliamo dare l'opportunità di conoscere un prodotto in tutta Italia e non solo. E lo sponsor principale, che verrà formalizzato nei prossimi giorni, sarà proprio la Banca Popolare di Vicenza».

Una tappa che, come sottolineano Villanova e Pasqualin, «è stato possibile realizzare grazie a Moreno Nicoletti, artefice dell'occasione». «È giunto il tempo - conclude infine Pasqualin - di ricomporre il binomio Giro d'Italia-Vicenza, nel segno e della passione per uno sport che qui è di casa». ●

**IPAB.** Lo spettacolo  
Gli anziani  
entusiasti  
delle piccole  
ballerine



Spettacolo di danza all'Ipab

Venticinque bambine e ragazze del corpo di ballo della scuola di danza fondata dalla professoressa Paulon che ora dirige la scuola insieme con la figlia, si sono cimentate, nei costumi di scena, con le musiche dello Schiaccianoci, Gisele, La bella addormentata nel bosco, La danza delle ore, dando vita ad uno spettacolo intenso ed emozionante che ha entusiasmato il pubblico degli ospiti anziani, i familiari, i volontari e il personale.

Sul palco del salone centrale della residenza Ipab Trento si sono esibite le più piccole e le più grandi in passi e volteggi che hanno strappato l'applauso del pubblico. Un pomeriggio di autentica gioia per gli occhi e di emozioni del cuore per gli ospiti anziani che hanno tributato alle ballerine vivissimi apprezzamenti.

Il presidente, Giovanni Rolando, ha ringraziato a nome di tutta la Comunità Ipab di Vicenza «per il graditissimo dono ricevuto con il saggio di danza per tutti gli anziani». ●

SOLIDARIETÀ. Fino a domani nella sede di corso Palladio spettacoli e aperitivi. Allo sportello attivo il numero verde

## Oggi scatta la raccolta fondi Telethon

Torna l'iniziativa della Bnl per aiutare la ricerca sulla distrofia muscolare e sulle malattie genetiche

Marta Benedetti

Bnl e Vicenza per Telethon. Come vuole la tradizione, oggi e domani i vicentini potranno prendere parte alle iniziative organizzate per la raccolta fondi destinati alla ricerca sulla distrofia muscolare e le malattie genetiche. Concerti, aperitivi, musica e spettacoli avranno luogo in corso Palladio 45,

negli spazi interni dell'agenzia Bnl. Chi lo vorrà potrà effettuare una donazione attraverso tre canali: lo sportello, gli Atm, il numero verde 800900900 e l'home banking.

Quest'anno l'attenzione è rivolta ai bambini e lo slogan è "Io esisto". Il programma odierno prevede, alle 18, il concerto dell'orchestra giovanile vicentina, cui seguirà, alle 19, l'aperitivo "Casa Telethon".

Alle 20 sarà ospite l'Anonima Magnagatti e alle 21 entrerà in azione la scuola di tango argentino Milonga. Sabato si comincerà alle 16.15, con lo spettacolo curato dall'associazione Olympia - gruppo danza; si esibiranno le allieve dei corsi jazz, modern jazz e danze spagnole. Alle 18 Palladio danza si esibirà in "danzare per solidarietà" e Mosslab proporrà le sue coreografie in



I rappresentanti della Bnl e l'assessore Giuliani alla presentazione

"danza e cuore". Alle 20.30 lo spettacolo "dream team" e in chiusura il concerto della band "Onyx Side - The Godsons of soul". Ieri alla presentazione dell'iniziativa erano presenti tutti gli attori che hanno voluto organizzare la raccolta fondi: «È un'occasione per vivere la banca in maniera diversa dal solito - ha spiegato in sede di presentazione l'assessore comunale alla famiglia e alla pace Giovanni Giuliani - e ancor prima per rinnovare il sentimento di solidarietà e vicinanza rispetto a chi è più sfortunato, specie nel periodo che precede il Natale».

Bnl da oltre vent'anni partecipa ad iniziative per il sostegno della ricerca genetica e soldi ne sono stati raccolti tanti.

Dal 1990 la banca ha raccolto per Telethon oltre 223 milioni di euro, cifra che ha contribuito a far avanzare la ricerca su centinaia di malattie genetiche conosciute, molte delle quali gravi e ancora senza una terapia efficace. Vicenza, anche l'anno scorso, si è dimostrata la piazza più munifica del Triveneto e ha dato speranza a molte persone. E quest'anno nonostante la crisi si punta a bissare il risultato di solidarietà e sostegno.

«Nel 2011 - hanno ricordato Attilio Sacchetto, responsabile Telethon per Bnl Vicenza, e Eugenio Stricelli, direttore del gruppo di agenzie Bnl in città - sono stati raccolti in tutta Italia 11 milioni di euro». ●

**POLITICA.** "Cambiare si può" si svela domani  
La sinistra si scalda  
con il "Quarto Polo"

C'è Bottene tra i firmatari con Guzzanti, Beha e altri Ezzelini: «Nuova politica I partiti un passo indietro»

Lo hanno già ribattezzato il "quarto polo". I diretti interessati preferiscono però «polo zero, perché siamo al battesimo di un nuovo movimento, un modo nuovo di fare politica». Al momento c'è un manifesto: "Cambiare si può". È l'embrione di una nuova aggregazione della sinistra italiana e tra i 70 firmatari c'è anche



Cinzia Bottene

Cinzia Bottene, consigliera comunale nodalmoliniana. Con lei figure come Oliviero Beha, don Gallo, Sabina Guzzanti.

"Cambiare si può" si presenterà domani alle 10.30 in assemblea pubblica a Villa Lattes. A illustrare l'iniziativa, ieri, con Bottene c'erano Marco Fascina e Giuliano Ezzelini Storti, ma non il quanto segretario provinciale di Prc: «In questo movimento i partiti fanno due passi indietro», dicono. L'idea è di creare un polo a sinistra, alternativo, che possa correre alle Politiche. Un movimento che si interseca, potenzialmente, con gli "arancioni" di De Magistris, sindaco di Napoli. Da vedere cosa farà l'Italia dei Valori, ma Ezzelini è certo: «Stupiremo». ● M.S.C.

# DAICOM



Finalmente sono disponibili  
iPhone 5

VICENZA - IL TELEFONINO  
C.so Palladio, 104 - Tel. 0444 544782  
VICENZA  
Viale S. Lazzaro, 44 - Tel. 0444 961300



G. P. 19/11

● RIPRODUZIONE RISERVATA