

VEIVALG

Offisielt magasin for Norges Orienteringsforbund • Nr. 7 2008

Øystein
Kristiansen:
2 gull

Jørgen
Rostrup:
4 gull

Bjørnar
Valstad:
4 gull

Petter
Thoresen:
5 gull

15
VM-gull

Gulltrenere
«fester» grepet
om gullsjefen

En italiensk orienterings-entreprenør

Da Gabriele Viale fikk muligheten til å arrangere siste del av PARK World Tour i 2002 i Sør-Italia ble det født en tanke i beste entreprenørånd. De erfaringer som ble gjort fra disse PWT-løpene skapte kraft og engasjement til å etablere gjentatte o-løp rundt Middelhavet, og med Sør-Italia som det sterke navet. Mr.Viales utfordring lå først og fremst i at det ikke

fantas noen som helst tradisjon i dette området for orientering.

Fakta Gabriele Viale:

Orienteringsentreprenør, med eget foretak innenfor idrettsutstyr og dessuten vindyrker. Født 1967 i Alonte nær Vicenza. Stiftet o-klubben Alonte Orienteering Club, og var klubbens leder og trener i perioden 1992-2001. I mange år var han leder av «Regional FISO Veneto Committee» og «Provincial FISO Venezia Committee». Fra 1998 og til i dag har han i hovedsak arbeidet med å markedsføre orientering, arrangere løp og treningskurs. Grunnlegger av «PWT-Italy» og utdanningskonseptet «Orienteering Academy-Italy».

Av Gøran Andersson og Svein Kvalheim

Orientering var en fullstendig hvit flekk på idrettskartet da Gabriele Viale dukket opp som en hengiven selger av idretten orientering. Med en visjon om "Olympic Dream" fant han nye veier for å finne jordsmonn hvor han kunne så sine frø. Med sin offensive væremåte og en sterk overbevisning om at alt er mulig har han funnet nye veier for utvikling av konkurranser, treningsleire og utdanning i samarbeid med den regionale turistnæring og universitetene i regionene Puglia, Apulia og Sicilia. Grunnideen er egentlig enkel; forlenge

Nordmannen Øystein Kvaal Østerbø (nederst til venstre) har vunnet MOC. Her sammen med bla.a. Gabriele Viale (nr 6 fra venstre på bakerste rekke).

turismen i lavsesongen, dvs. få flere besøkende til Sør-Italia i tiden oktober-mars. Og i samarbeid med turismen og det kulturhistoriske mangfoldet i regionen få flere mennesker til å besøke disse traktene i vinterhalvåret. Da er dessuten prisene langt lavere enn om sommeren.

Gabrieles mål og ambisjon er å få mennesker fra andre land til å oppdage en annerledes og veldig spennende del av Italia, samt at orientering som idrett kan få vokse seg sterk og bli en naturlig del av Sør-Italias idrettskultur. I en naturlig del av engasjementet hans arbeider han samtidig for at orientering en dag skal bli en del av det olympiske program.

Middelhavsmesterskapet

Rosinen i posen er MOC – det åpne middelhavsmesterskapet som er et internasjonalt flerdaysløp med etapper på forskjellige steder i regionen, samt muligheter for treningsleir. I tillegg kommer kombinasjonen med opplevelser fra romertidens historie. MOC ambulerer, med både tradisjonelle PWT-løp på historiske småsteder og «vanlig» skogsorientering over mellom- og langdistanse. Det første MOC ble arrangert i 2005 i Apulia. Året etter var løpene lagt til Sicilia, og i fjor igjen i Apulia.

Langt nede i den italienske støvelen finner du Citta del Catalano som var stevnesenter for årets utgave. I tillegg til at det var laget nye kart over små historiske steder i Puglia, både for MOC og skoleløp, ble det også gjennomført løp i tre nye land, Albania, Montenegro og Hellas. Det satses mye på å «selge» Sør-Italia som et attraktivt alternativ for sport og rurisme, og mye av markedsføringen rettes inn mot de nordiske land, og med orienteringen som salgsredskap.

Gabriele har gjennom årene skaffet seg et nettverk av samarbeidspartnere, som dels har nytte av orientering som produkt og dels at de får anledning til å vise frem virksomheten sin, både for stedlig almue og o-løpende turister fra Norden. Ettersom MOC blir arrangert på mange små plasser i hverregion blir det mange av denne «almennhetens sponsorer» som involveres, noe som igjen innebærer «mange bekker små ...»

Mangel på storskog, men rik tilgang på små, historiske steder som er utfordrende for sprintorientering skaper gode forutsetninger for å lære skoleungdom orientering fra A til Å- Det fins eksempler på skoler som har begynt med gjentatte leksjoner i orientering som en del av fagmenet idrett. Årlig blir det holdt skoleløp





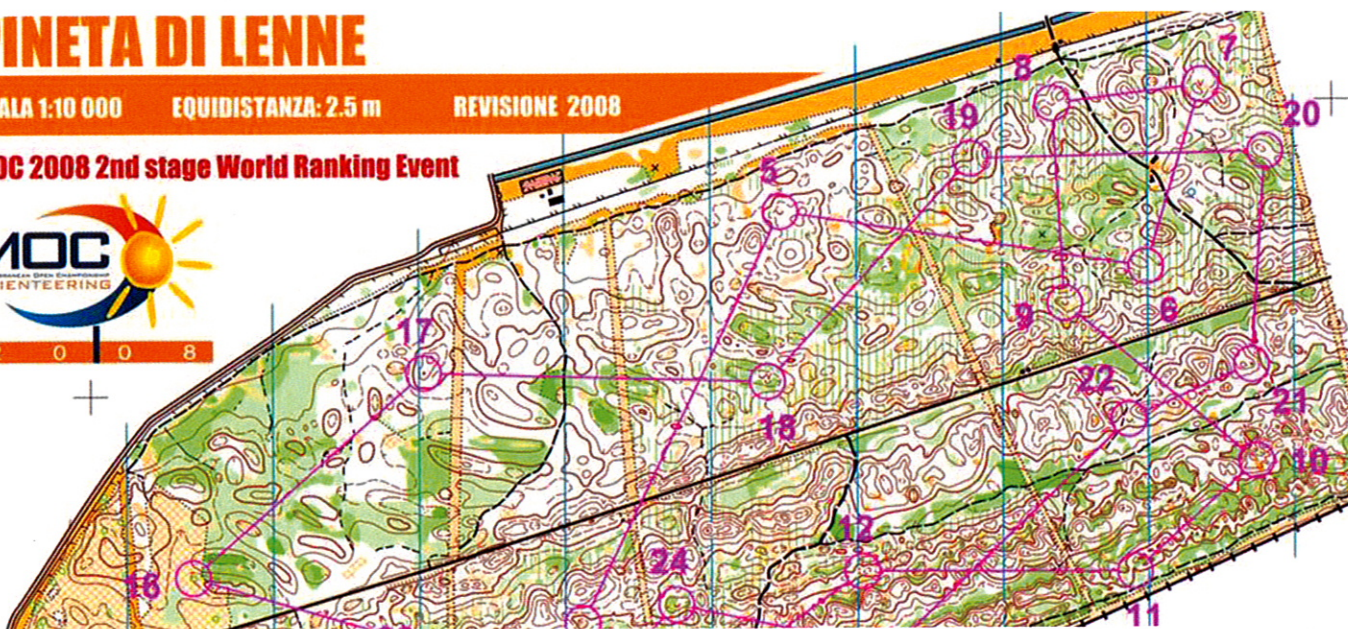
Thierry Gueorgiou
sammen med
Gabriele Viale.



PINETA DI LENNE

SCALA 1:10 000 EQUIDISTANZA: 2.5 m REVISIONE 2008

MOC 2008 2nd stage World Ranking Event



Karteksempel fra MOC.

på ungdomsnivået i forbindelse med MOC-ukene.

Sprint best egnet

Det er ingen tvil om at det er sprint som synes å ha størst attraksjonsverdi for sponsorene fordi de her får sjansen til å vise seg fram, samtidig som man opplever spennende konkurranser med flere av verdens beste o-løpere på startstreken. Gabriele mener bestemt at det er sprint som må bli det beste redskapet til å markedsføre orientering til både sponsorer og almenhet. Arbeidet med den tekniske gjennomføringen av arrangementene er bare en liten del av totalen. Det viktigste er markedsføringsplanen overfor sponsorer og deres PR av sin egen virksomhet. Parallellt blir det utdannet unge entusiaster på skolene, som i samarbeid med lærerstaben gjennomfører arrangementene. Dersom vi sammenligner dette med nordisk tenkemåte er den italienske modellen tvert om, og innrettet fullstent-

dig annerledes når det dreier seg om å lansere orienteringsidrett.

Slik tenker Gabriele: – Når jeg legger fram forslag til et prosjekt tenker jeg ikke i orienteringstermer, men på hvordan jeg kan levere service, hvilke fordeler oppnår kunden med å sponse arrangementet, hvilke muligheter har han til å selge budskapet sitt til deltakerne, men også den lokale befolkning. En annen viktig oppgave er å bygge nettverk mellom den kommunale og regionale strukturen. Dette innebærer at hver kommune i regionen er innblandet på en eller annen måte gjennom turistnæring, skolen, universitet og andre idrettsorganisasjoner, samt miljø- og ungdomsrettede organisasjoner. I tillegg forsøker jeg å finne koblinger til historiske og kulturelle hendelser og involvere dette i helheten med å selge Sør-Italia mot Norden.

Sprint kan være en utfordring i Italia.

ORIA - Historical C

SCALA 1:3000 E=2.5 m REVISIONE 2008

MOC 2008 1st stage

